

Postgrado en Estilismo en Moda y Publicidad

El estilo y el gusto, pueden nacer de forma innata y espontánea, pero no es lo más usual. En la mayoría de las ocasiones, es imprescindible el apoyo de profesionales que nos asesoren a descubrir nuestro estilo y depurar nuestra imagen personal o de marca. Para llegar a ser un gran profesional del Estilismo es necesario conocer las últimas tendencias en línea, tejidos y colorido, pero también el espíritu mismo de la moda y lo contemporáneo.

Programa de Estudios

- **MÓDULO I: ESTILISMO EN MODA (6 créditos)**

¿Qué es un estilista y cuál es la función de un estilismo?

- El estilista como creativo
- El estilista como gran observador y buscador de nuevas tendencias
- La figura del estilista dentro de una producción de moda o publicidad
- Análisis de lo que es estilismo
- El "Impacto Visual"

Moda y Estilismo

- Breve historia sobre la evolución de la silueta a lo largo del siglo XX
- Influencia de la historia estética de la moda en campañas actuales
- La moda como reflejo de su momento histórico: El porqué de las tendencias.
- Principales diseñadores
- Diseñadores Políticamente correctos / Diseñadores transgresores

El Estilista como Director de Arte

-¿Qué es un Director de Arte?

- El concepto como base de trabajo
- La influencia del arte en la moda
- Dirección de arte aplicado en moda

El estilista en eventos de Moda

- Pasarelas
- Showrooms
- Ferias / Eventos

- **MÓDULO II: ESTILISMO EN PUBLICIDAD (6 créditos)**

Fotografía de Moda

- La fotografía de moda y la influencia del arte
- Principales fotógrafos de moda a lo largo del siglo XX
- Equipo de trabajo para una producción fotográfica.

Publicaciones

- Análisis de revistas de moda comerciales e independientes.
- Editoriales.
- Catálogos
- Análisis del producto, el cliente y el mercado

Maquillaje para Publicaciones de Moda

- El Maquillaje de moda
- Función y dirección de maquillaje en una sesión de fotos

Escaparates

- Introducción al Visual Merchandising
- Concepción de la idea/Composición de estilo
- La estética
- La ambientación
- La presentación

- **MÓDULO III: ASESORÍA DE IMAGEN / MODA (3 créditos)**

- Las cualidades personales y profesionales
- Lanzamiento del negocio en el mercado
- La definición de una tendencia y las macro-tendencias actuales
- La definición de moda, de belleza, de glamour
- Encontrar el estilo personal de una persona
- Actividad de "Coolhunting"
- Los conceptos de "Fashion Consulting"
- Preguntas para los clientes y la preparación necesaria
- Herramientas de trabajo
- El lenguaje no verbal, corporal y el estilo correcto de vestir
- Como no arruinar una sesión
- Al finalizar la sesión
- Crear tu propia marca
- "Role plays"

- **MÓDULO IV: PROYECTO FINAL (3 créditos)**

Bajo la supervisión del tutor, los alumnos trabajarán un Proyecto Final sobre los conocimientos adquiridos durante el post grado. El seguimiento del proyecto se realizará en la propia Escuela o en el espacio determinado por el profesor / tutor.

Actividades adicionales

- Conferencias y charlas a cargo de Profesionales de la Moda y el Diseño.
- Visitas a Empresas del sector.

Dirección Master y Postgrado:

Daniel Louzao

Artista plástico y fotógrafo. Como docente se desarrolla en Técnicas de estampación y diseños textiles e Historia de la Indumentaria. Actualmente trabaja en producciones de cine y teatro.

Titulación

Título propio otorgado por el Institut Català de la Moda.

Periodo Académico y Horario

La duración del postgrado es de 18 créditos, 150 horas de clases efectivas y 30 horas destinadas al proyecto final.

Las clases se impartirán tres días a la semana, lunes, miércoles y viernes de 19:00 a 22:00 h.:

- 1ª convocatoria: 24-octubre-2011.
- 2ª convocatoria: 05-marzo-2012.

Requisitos de Acceso

Dirigido a *insiders* de la moda: diseñadores, comunicadores, publicistas, productores managers, asesores de imagen, licenciados en Bellas Artes. Profesionales del sector, sin título específico, que puedan acreditar experiencia profesional.

Solicitud plaza

1. Impreso de matrícula, correctamente rellenado y en el periodo de matriculación, que oportunamente indique la secretaria del Centro.
2. Fotocopia del DNI.
3. 3 fotografías actuales tamaño carné.
4. Fotocopia del último título (o resguardo) de los estudios realizados.
5. Datos bancarios: Nombre y DNI del titular, número cuenta corriente (20 dígitos)

Precio y Forma de Pago

El costo del curso y su forma de abono quedará fijado por el Centro al inicio del periodo de solicitud de plaza. Los pagos se harán mediante domiciliación bancaria, transferencia bancaria, tarjeta de crédito o efectivo.

El importe de inscripción no será objeto de devolución, en caso de no iniciarse el curso se reservará la plaza durante 1 año académico.

Los estudiantes de nacionalidad extracomunitaria, únicamente en caso de denegación de visado, si se notifica y acredita 15 días antes del inicio del curso, se reintegrará el importe satisfecho aplicando una retención del 25% sobre el mismo.

Para más información contactar con:

Institut Català de la Moda

Gran Vía de les Corts Catalanes, 696

08010 Barcelona, España

Tel. (+34) 93 265 11 15 / 19 24

Fax (+34) 93 265 30 68

Email: info@incatmoda.com

Web: www.incatmoda.com