

**LA MODA  
ES MÁS QUE  
ESTILISMO:  
ES VOCACIÓN**

Postgrado en  
Estilismo de Moda,  
Publicidad y  
Producto

**icmoda**  
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN

**incatmoda.com**

# POSTGRADO EN ESTILISMO DE MODA, PUBLICIDAD Y PRODUCTO

**DURACIÓN** De marzo a junio (150 horas)

**HORARIO** Martes, Miércoles y Jueves de 17:00h a 20:00h

**MODALIDAD** Presencial

**TITULACIÓN** Certificado acreditativo otorgado por el Institut Català de la Moda

## INTRODUCCIÓN

Para llegar a ser un gran profesional del estilismo es necesario conocer las últimas tendencias en línea, tejidos y colorido, pero también el espíritu mismo de la moda y lo contemporáneo, los diseñadores de moda más rompedores, los iconos de estilo de todos los tiempos y el street-style más vanguardista.

El **Postgrado en Estilismo de Moda de ICModa** está enfocado a formar estilistas versátiles capaces de enfrentarse a distintos proyectos en el mundo de la moda, la publicidad y el producto.

## PLAN DE ESTUDIOS

Las clases se impartirán en español de manera teórico-práctica con docentes profesionales del sector. Además, se realizarán exposiciones y talleres experimentales, siempre apoyados de soporte audiovisual.

### **MÓDULO 1. Moda y Publicidad, similitudes y diferencias en la creación de imágenes para el mercado de consumo.**

En este módulo el alumnado se enfrentará a comprender y asimilar nociones relativas al mundo moda como sistema histórico, artístico y de consumo, analizando caracteres evolutivos del producto moda. Se analizarán perfiles de diseñadores y marcas vanguardistas, emergentes e independientes, además de gestionar un observación de colecciones de moda y tendencias que venga después implementadas en un primer ejercicio fotográfico.

**MÓDULO 2. Estilismo y Dirección de arte en publicidad. Cómo cautivar al consumidor: Creación de una campaña para productos *lifestyle*.**

A lo largo de este módulo, el alumnado profundizará el estilismo y la dirección de arte al servicio de una marca "lifeStyle", desde un punto de vista comercial y de marketing, para llegar a gestionar una campaña con casting, estilismo y bodegón de producto a través de una segunda sesión fotográfica.

**MÓDULO 3. Fashion & Beauty Editorial. La narrativa visual y el mensaje editorial: Cómo cautivar el lector con editoriales de moda y belleza.**

En este módulo, el alumnado se hará en poseso de herramientas necesarias para entender y trabajar al interior del mundo editorial dedicado a la moda. A través de la preparación y desarrollo de una editorial de moda y belleza, los alumnos aportarán sus conocimientos en tándem con un experto del mundo de la belleza y cosmética, creando un relato de imágenes de fuerte impacto visual y storytelling llamativo. Además, se invitará al alumno a enfrentarse con una introducción al periodismo de moda, al fin de redactar un artículo profesional.

**MÓDULO 4. Fashion Film y Fashion Advertorial: La imagen de marca como híbrido artístico-comercial.**

En este último módulo, el alumnado se enfrentará a la creación de un fashion film y advertorial dedicado a una marca elegida en clase. Asimilando las herramientas necesarias para desarrollar un corto de moda acompañado por una sesión de fotos entre comercial y conceptual, los alumnos crearán una experiencia visual que va más allá de un simple lookbook fotográfico. Gracias a la creación en clase de un portfolio digital, los alumnos podrán presentar su carpeta de trabajos de manera profesional.

## CONTENIDOS Y EQUIPO DOCENTE

<b>Capital Cultural</b>	Daniel Louzao
<b>Diseño de Vanguardia</b>	Juanma Granero
<b>Estilismo de Moda y Creative Image Direction</b>	Fausto Leoni
<b>Estilismo Publicitario y Lifestyle</b>	Marta Gil
<b>Set Design para Moda y Producto</b>	Mireia Ruiz
<b>Fotografía Editorial y Publicitaria</b>	Didac Alcoba (sesiones teórico-prácticas, hechas en el estudio del fotógrafo)
<b>Portfolio Profesional</b>	Nicasio Torres
<b>Fashion Film</b>	Dani Cantó
<b>Periodismo de Moda</b>	Dani Cantó
<b>Estilismo para Personajes Televisivos</b>	Verónica Febrero

## REQUISITOS DE ACCESO

**ACCESO DIRECTO** Dirigido a "insiders" de la moda: diseñadores, publicistas, comunicadores, asesores de imagen, licenciados en Bellas Artes o profesionales del sector sin título específico que puedan acreditar experiencia profesional.

No es necesario tener experiencia previa en el mundo textil ni de moda.

25% del importe del curso por adelantado

## INSCRIPCIONES

**INSCRIPCIÓN** Matrícula abierta todo el año

**IMPORTE** Consulta en [info@incatmoda.com](mailto:info@incatmoda.com)

**DOCUMENTACIÓN NECESARIA** Impreso de matrícula (solicitar en la secretaria del centro o por e-mail)

Justificante de pago

Fotocopia del DNI

2 fotografías actuales tamaño carné

**PETICIÓN DE CERTIFICADOS** Se podrán solicitar certificados académicos una vez esté formalizada la matrícula.

Una vez entregado el certificado no se aceptará ninguna cancelación que suponga la devolución de cualquier importe pagado.

ICM se reserva el derecho a comunicar al receptor cualquier variación en el expediente administrativo y/o académico del alumno.

## MÁS INFORMACIÓN

**Institut Català de la Moda (ICModa)**

Gran Via de Les Corts Catalanes, 696

08010 Barcelona T.

(+34) 932 651 115

[info@incatmoda.com](mailto:info@incatmoda.com)

[www.incatmoda.com](http://www.incatmoda.com)