

**LA MODA  
ES MÁS QUE  
DISEÑO:  
ES VOCACIÓN**

**Estudios  
Superiores  
en Diseño  
de Moda**

Proyecto de Laura Oluart,  
Estudios Superiores en Diseño de Moda.  
2019-2020.

Fotografía: © Aina Cotado

## ESTUDIOS SUPERIORES EN DISEÑO DE MODA

<b>DURACIÓN</b>	4 años académicos, de septiembre a junio
<b>HORARIO</b>	De lunes a viernes entre las 08:00h a 14:00h
<b>MODALIDAD</b>	Presencial
<b>PROFESORES</b>	<a href="#">Equipo docente</a> (Profesionales de la Moda en activo)
<b>TITULACIÓN</b>	Título propio otorgado por el Institut Català de la Moda

Los Estudios Superiores de Moda tienen como finalidad la formación de profesionales altamente cualificados, capaces de dominar las distintas áreas que actualmente conforman el mundo de la moda: los procesos creativos, las tendencias de mercado, el desarrollo técnico y el valor de las nuevas tecnologías.

De esta manera, el alumno será capaz de optimizar su trabajo, ser independiente desarrollándose tanto en las áreas artísticas, como industriales, asumiendo su profesión desde una mirada global y multidisciplinar.

Los alumnos formados en ICM serán en el futuro capaces de transmitir sus ideas, siendo a la vez resolutivos ante nuevas propuestas y desafíos.

### PLAN DE ESTUDIOS

Los Estudios Superiores en Diseño de Moda tienen una duración de tres años académicos, más un curso académico para la realización del Proyecto Tesis (Trabajo Final de Estudios).

El plan de estudios está diseñado para compaginar disciplinas teóricas con otras prácticas, siendo las materias de Diseño y Patronaje la matriz sobre la que se apoyarán el resto de las disciplinas, que irán completando las competencias de los futuros profesionales.

**PRIMER CURSO**

Proyectos de Diseño de Moda I  
Patronaje Industrial I  
Confección I  
Dibujo  
Del Mapa de Ideas a la Colección  
Historia de la Indumentaria  
Diseño Digital I  
Estructuras y Tratamientos Textiles  
Ilustración de Moda I  
Técnicas de la Creatividad  
Workshop *Moulage*

**SEGUNDO  
CURSO**

Proyectos de Diseño de Moda II  
Patronaje Industrial II  
Confección II  
Diseño digital II  
Diseño ficha técnica  
Diseño género de punto 1  
El sistema de la moda: marca de moda  
Ilustración 2  
Laboratorio de estilismo experimental  
Procesos y productos textiles  
Sociología de la moda  
Técnicas y procesos de estampación  
Texturas creativas

**TERCER CURSO**

Proyectos de Diseño de Moda III  
Patronaje Industrial III  
Confección III  
Branding y negocio: el valor de la marca  
Dirección de arte / Fotografía  
Diseño 3D  
Diseño de complementos de Moda  
Diseño género de punto II  
Estilismo y visual  
Introducción al diseño de colección  
Portafolio  
Sport Deluxe key capsule brand

**CUARTO CURSO**  
TRABAJO FINAL,  
PROYECTO TESIS

Desarrollo Conceptual y Creativo Proyecto Tesis  
Diseño Técnico y Digital  
Diseño y Prototipaje de piezas de punto (opcional)  
Patronaje y *Moulage* creativo para colección  
Presentación Digital  
Proyectos de Estilismo para Editorial de Moda  
Proyectos de Estilismo para pasarela/shootings  
Taller de Prototipos Portafolio

## REQUISITOS DE ACCESO

<b>ACCESO DIRECTO</b>	Si se ha superado una de las siguientes opciones: <b>Bachillerato</b> (en cualquier de sus áreas). <b>Ciclos Formativos de Grado Medio o Superior</b> (todas las especialidades) <b>Titulados</b> provenientes de otros campos profesionales.
<b>OTRAS OPCIONES</b>	En caso de no haber superado ninguno de los estudios anteriores se ha de realizar curso preparatorio (contactad con la secretaría del centro). Para convalidaciones solicitar entrevista previa con el coordinador de estudios.

## FINANCIACIÓN

En ICM entendemos el esfuerzo económico que supone para muchos alumnos transformar su vocación en profesión. Por ello ofrecemos al alumno financiar sus Estudios Superiores en cómodas cuotas mensuales sin intereses o bonificaciones al realizarlo en un único pago.

<b>MATRÍCULA</b>	El pago de la matrícula se efectuará anualmente, durante el período de inscripción de marzo a junio para el primer curso y de abril a junio para el resto de los cursos. La matrícula no será objeto de devolución. En caso de no iniciarse el curso, se reservará la plaza durante un año académico.
<b>IMPORTE DEL CURSO</b>	El importe del curso no incluye la matrícula. El pago se puede realizar de dos formas diferentes: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Completo (pago único):</b> Si se paga el curso completo al formalizar la matrícula o antes de finalizar el periodo de matrícula a 30 de julio, se aplicará un descuento del 5% sobre el importe total del curso.</li><li>• <b>Fraccionado:</b> En cuotas mensuales consecutivas, con 2 opciones: en 10 cuotas de septiembre a junio, o en 11 cuotas de septiembre a julio.</li></ul> <b>Los alumnos extracomunitarios deberán pagar la matrícula junto con la totalidad del curso en un único pago en la inscripción.</b>

+ **Información**, solicitar en la secretaría de ICM, de lunes a viernes de 9 a 12h o en [info@incatmoda.com](mailto:info@incatmoda.com).

## INSCRIPCIONES

<b>PERÍODO DE INSCRIPCIÓN</b>	Periodo de inscripción abierto de marzo a junio (plazas limitadas)
<b>DOCUMENTACIÓN NECESARIA</b>	Impreso de matrícula (solicitar a <a href="mailto:info@incatmoda.com">info@incatmoda.com</a> ) Fotocopia del DNI, NIE o pasaporte Fotografía actual tamaño carné Fotocopia del último título (o resguardo) de los estudios realizados Abonar el importe de la matrícula. Los alumnos extracomunitarios deberán pagar la matrícula junto con la totalidad del curso en un único pago en la inscripción
<b>PETICIÓN DE CERTIFICADOS</b>	Se podrán solicitar certificados académicos una vez esté formalizada la matrícula. Una vez entregado el certificado no se aceptará ninguna cancelación que suponga la devolución de cualquier importe pagado. ICM se reserva el derecho a comunicar al receptor cualquier variación en el expediente administrativo y/o académico del alumno.



## MÁS INFORMACIÓN

**Institut Català de la Moda (ICM)**

Gran Via de Les Corts Catalanes, 696

08010 Barcelona

T. (+34) 932 651 115

[info@incatmoda.com](mailto:info@incatmoda.com)

[www.incatmoda.com](http://www.incatmoda.com)