

**LA MODA  
ES MÁS QUE  
ESTILISMO:  
ES VOCACIÓN**

Postgrado en  
Estilismo de Moda,  
Publicidad y  
Producto

**icmoda**  
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN

**incatmoda.com**

# POSTGRADO EN ESTILISMO DE MODA, PUBLICIDAD Y PRODUCTO

**DURACIÓN** De marzo a junio (150 horas)

**HORARIO** Martes, Miércoles y Jueves de 17:00h a 20:00h

**MODALIDAD** Presencial

**TITULACIÓN** Certificado acreditativo otorgado por Institut Català de la Moda

## INTRODUCCIÓN

La moda es uno de los sectores con más crecimiento económico en el mundo actualmente. Una industria en la cual se necesita estar en continuo aprendizaje y para la que hasta hace relativamente poco no existían estudios para los perfiles más específicos que la conforman.

La figura del estilista juega un papel crucial a la hora de desarrollar una imagen coherente, vanguardista y adecuada a las necesidades de cada cliente. Para ello el profesional deberá contar con cualidades creativas y comunicativas que fomenten su capacidad de resolución en el entorno laboral.

Este posgrado sentará las bases teóricas para enriquecer el background cultural y visual del alumno para posteriormente aplicarlas a los diferentes proyectos a los que se enfrentarán a lo largo del curso. El objetivo de éstos será obtener un portfolio que servirá como carta de presentación del alumno de cara al mundo laboral.

Mediante una metodología práctico-teórica este posgrado ofrecerá una formación en la que los estudiantes entrarán en contacto con los principales profesionales en activo: fotógrafos, estilistas, directores de arte o maquilladores. Serán además los responsables de impartir clases magistrales y talleres que complementarán la formación académica del alumno.

## PLAN DE ESTUDIOS

Las clases se impartirán en español de manera teórico-práctica con docentes profesionales del sector. Además, se realizarán exposiciones y talleres experimentales, siempre apoyados de soporte audiovisual.

## MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN

Este módulo estará enfocado a despertar la capacidad de documentación del alumno a través del aprendizaje de las principales nociones de la imagen de moda y su representación en los medios contemporáneos.

- **Introducción al estilismo:** Tipología de prendas, accesorios, color, tejidos, materiales y garment care.
- **Tendencias y desfiles:** Estudio y análisis de las colecciones contemporáneas.
- **Fotografía de moda:** Análisis de imagen, grandes fotógrafos.
- **Cultura audiovisual:** Evolución de los medios audiovisuales y las publicaciones hasta nuestros días: social media.
- **Historia de la moda contemporánea:** Principales diseñadores de los siglos XX y XXI. Lectura: *Gods and Kings* de Dana Tomas.
- **Masterclass:** Fashion icons: Música y moda por Yolanda Muelas (Directora de METAL Magazine).
- **Taller:** Moodboard & collage digital.
- **Proyectos I:** Model test shoot.

## MÓDULO 2: ESTILISMO EDITORIAL Y DIRECCIÓN DE ARTE

En el segundo módulo nos adentraremos en el universo editorial a través del análisis de las publicaciones más relevantes de la industria. Estudiaremos las diferentes disciplinas que conforman un equipo creativo, esenciales para entender el funcionamiento de una producción de moda.

- **Estilismo editorial:** Metodología del proyecto editorial de moda. Análisis de un caso real desde el concepto inicial hasta su realización.
- **Referentes estéticos:** Estudio de las principales cabeceras de moda y sus diferentes líneas editoriales.
- **Comunicación de moda:** La figura del PR y el funcionamiento de las agencias de comunicación: showrooms.
- **Dirección de arte:** Narrativa visual y acercamiento práctico al set design & prop styling.
- **Masterclass:** Producción y casting - gestión de proyectos de moda.
- **Masterclass:** Makeup and hair artists.
- **Taller:** Estilismo de bodegón: calzado y accesorios.
- **Proyectos II:** Editorial de moda digital: diseñadores emergentes.

### **MÓDULO 3: ESTILISMO COMERCIAL: E-COMMERCE Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.**

**En este tercer módulo formativo, el alumno sentará las bases para enfrentarse al ámbito más comercial de la industria. Desglose de la actividad del estilista a la hora de establecer lenguajes más enfocados a la venta de producto y a generar atractivo a los consumidores.**

- **Dirección de vestuario en publicidad:** Metodología del estilismo en advertising. Análisis de un briefing de vestuario para una campaña publicitaria.
- **Estilismo e-commerce:** La figura del estilista in-house, el calendario comercial y la imagen de marca. Creación de una propuesta de estilismo para fast-fashion.
- **Publicidad de moda:** Análisis de las campañas más icónicas de las grandes casas de moda y su impacto en el subconsciente colectivo.
- **Masterclass:** La productora.
- **Taller:** Creación de un portfolio digital.
- **Proyectos III:** Campaña de social media: Back to school. (Foto y vídeo)

### **MÓDULO 4: TRABAJO FIN DE POSGRADO**

En este último módulo se implementarán todos los conocimientos adquiridos a lo largo del posgrado, culminando en la producción de una historia editorial pensada para publicar en una misma revista.

Partiendo de un briefing y un tema general y común para todo el curso, cada alumno deberá trabajar en un concepto propio y llevar a cabo la dirección creativa y estilismo de su propia fashion story.

A lo largo del módulo se irán trabajando todos los aspectos del proyecto con el seguimiento del director del posgrado.

## **CONTENIDOS Y EQUIPO DOCENTE**

**Maria Dávila** - Introducción al estilismo

**Oriol Robert** - tendencias y desfiles + proyectos

**Ana Calvo** - Comunicación de moda

**Tamara Pérez** - Dirección de arte

**Jasmina Bassolas** - estilismo publicitario

**Helena Contreras** - estilismo e-commerce

## REQUISITOS DE ACCESO

**ACCESO DIRECTO** Dirigido a “insiders” de la moda: diseñadores, publicistas, comunicadores, asesores de imagen, licenciados en Bellas Artes o profesionales del sector sin título específico que puedan acreditar experiencia profesional.

No es necesario tener experiencia previa en el mundo textil ni de moda.

## IMPORTE Y FINANCIACIÓN

**IMPORTE** 2.900 €

**FORMA DE PAGO** Ofrecemos al alumno el financiar el Máster en dos cuotas:

- 1.000 € en la inscripción / reserva de plaza.
- 1.900 € restantes el primer día de curso.

Los alumnos extracomunitarios deberán pagar la totalidad del curso en un único pago en la inscripción.

El pago puede realizarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o efectivo.

## INSCRIPCIONES

**INSCRIPCIÓN** Matrícula abierta todo el año

Consulta en [info@incatmoda.com](mailto:info@incatmoda.com)

**DOCUMENTACIÓN** Impreso de matrícula (solicitar en la secretaria o por e-mail)

**NECESARIA** Fotocopia del DNI, NIE o pasaporte

Fotografía actual tamaño carné

Justificante de pago

**PETICIÓN DE CERTIFICADOS** Se podrán solicitar certificados académicos una vez esté formalizada la matrícula.

Una vez entregado el certificado no se aceptará ninguna cancelación que suponga la devolución de cualquier importe pagado.



## MÁS INFORMACIÓN

### **Institut Català de la Moda**

Gran Vía de les Corts Catalanes, 696 - 08010 Barcelona

Lunes a viernes 9 a 13h. + miércoles a viernes 16 a 20h.

T. (+34) 932 651 115

[info@incatmoda.com](mailto:info@incatmoda.com)

[www.incatmoda.com](http://www.incatmoda.com)