

**LA MODA
ES MÁS QUE
ESTILISMO:
ES VOCACIÓN**

**Máster en
Estilismo de
Moda, Publicidad,
Artes Escénicas
y Producciones
Audiovisuales**

Proyecto de Noel Rodríguez, estudiante
de "Introducción al Diseño de Colección"
en 3º de Diseño de Moda 2018-2019

Fotografía: © Gerard Thorne

icmoda
DE VOCACIÓN A PROFESIÓN

incatmoda.com

MÁSTER EN ESTILISMO DE MODA, PUBLICIDAD Y PRODUCTO, ARTES ESCÉNICAS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

DURACIÓN El curso se divide en dos módulos o posgrados que se pueden cursar de manera independiente:

Módulo I:

Posgrado en Estilismo en Artes Escénicas y Producciones Audiovisuales (de octubre a febrero, 150h)

Módulo II:

Posgrado en Estilismo en Moda, Publicidad y Producto (de marzo a junio, 150h)

HORARIO martes, miércoles y jueves de 17:00h a 20:00h

MODALIDAD Presencial

PROFESORES Varios profesores

TITULACIÓN Título propio otorgado por el Institut Català de la Moda

OBJETIVO

Curso enfocado a formar estilistas versátiles capaces de enfrentarse a distintos proyectos en el mundo de la moda, la publicidad, el sector audiovisual y las artes escénicas.

PLAN DE ESTUDIOS

Las clases se impartirán en español de manera teórico-práctica con docentes profesionales del sector. Además, se realizarán exposiciones y talleres experimentales, proyectos individuales y en grupo, tanto de vestuario como de estilismo, siempre apoyados de soporte audiovisual. Durante el curso también se realizarán salidas y se asistirá a charlas de interés.

POSGRADO EN ESTILISMO EN ARTES ESCÉNICAS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES:

MODULO 1: ESTILISMO EN ARTES ESCÉNICAS

En este Modulo el estudiante obtendrá la información teórica, por parte del equipo de profesores (todos profesionales del sector) y la información práctica, a través de talleres y workshops, que le permitirá llevar a cabo la realización de un proyecto de vestuario escénico. Este módulo está constituido con una estructura y dinámica profesional. Se realizará específicamente la preproducción y producción de un proyecto propuesto para su realización.

MODULO 2: ESTILISMO EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Durante este módulo se pondrá atención a la labor del vestuarista en producciones audiovisuales que pueden ir desde el cine, hasta la televisión pasando por el videoclip. La labor práctica y el rol de un estilista en TV difiere conceptualmente de un estilista teatral y/o cinematográfico.

Los roles en las producciones, y la estructura de los equipos técnicos y artísticos en las mismas, son el motor fundamental.

CONTENIDO

MODULO I:	Historia del Teatro y la indumentaria
ESTILISMO EN ARTES ESCÉNICAS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	Proceso creativo. Mapa conceptual
	Dirección de arte en escena
	Ambientación y escenografía
	Vestuario teatral
	Figurinismo
	El guion teatral
	Técnicas de ambientación y tejidos
	Caracterización y maquillaje teatral
	Realización de vestuario
	Historia de las artes visuales
	Estilismo en Cine, TV y videoclips
	Dirección de arte en cine
	La fotografía
	La iluminación

El guion cinematográfico
Caracterización para videoclips
Maquillaje y peluquería en cine
El color
El vestuario en cine
Vestuaristas celebres
Realización

POSGRADO EN ESTILISMO DE MODA, PUBLICIDAD Y PRODUCTO

MÓDULO 1: Moda y Publicidad, similitudes y diferencias en la creación de imágenes para el mercado de consumo.

En este módulo el alumnado se enfrentará a comprender y asimilar nociones relativas al mundo moda como sistema histórico, artístico y de consumo, analizando caracteres evolutivos del producto moda. Se analizarán perfiles de diseñadores y marcas vanguardistas, emergentes e independientes, además de gestionar una observación de colecciones de moda y tendencias que venga después implementadas en un primer ejercicio fotográfico.

MÓDULO 2. Estilismo y Dirección de arte en publicidad. Cómo cautivar al consumidor: Creación de una campaña para productos lifestyle.

A lo largo de este módulo, el alumnado profundizará el estilismo y la dirección de arte al servicio de una marca "lifeStyle", desde un punto de vista comercial y de marketing, para llegar a gestionar una campaña con casting, estilismo y bodegón de producto a través de una segunda sesión fotográfica.

MÓDULO 3. Fashion & Beauty Editorial. La narrativa visual y el mensaje editorial: Cómo cautivar el lector con editoriales de moda y belleza.

En este módulo, el alumnado se hará en poseso de herramientas necesarias para entender y trabajar al interior del mundo editorial dedicado a la moda. A través de la preparación y desarrollo de una editorial de moda y belleza, los alumnos aportarán sus conocimientos en tándem con un experto del mundo de la belleza y cosmética, creando un relato de imágenes de fuerte impacto visual y storytelling llamativo.

Además, se invitará al alumno a enfrentarse con una introducción al periodismo de moda, al fin de redactar un artículo profesional.

MÓDULO 4 Fashion Film y Fashion Advertorial: La imagen de marca como híbrido artístico-comercial.

En este último módulo, el alumnado se enfrentará a la creación de un fashion film y advertorial dedicado a una marca elegida en clase. Asimilando las herramientas necesarias para desarrollar un corto de moda acompañado por una sesión de fotos entre comercial y conceptual, los alumnos crearán una experiencia visual que va más allá de un simple lookbook fotográfico. Gracias a la creación en clase de un portfolio digital, los alumnos podrán presentar su carpeta de trabajos de manera profesional.

CONTENIDO

MODULO II:	Capital cultural
ESTILISMO EN MODA	Diseño de vanguardia
PUBLICIDAD Y PRODUCTO	Estilismo de moda y creative image direction
	Estilismo publicitario y lifestyle
	Set design para moda y producto
	Fotografía editorial y publicitaria
	El maquillaje en el mundo editorial y publicitario
	Portfolio profesional
	Fashion film
	Periodismo de moda
	Estilismo para personajes televisivos

REQUISITOS DE ACCESO

ACCESO DIRECTO Dirigido a “insiders” de la moda: diseñadores, publicistas, comunicadores, asesores de imagen, licenciados en Bellas Artes o profesionales del sector sin título específico que puedan acreditar experiencia profesional.

No es necesario tener experiencia previa en el mundo textil ni de moda.

INSCRIPCIONES

INSCRIPCIÓN Matrícula abierta todo el año

DOCUMENTACIÓN NECESARIA Impreso de matrícula (solicitar en la secretaria del centro o por e-mail)

Justificante de pago

Fotocopia del DNI

2 fotografías actuales tamaño carné

PETICIÓN DE CERTIFICADOS Se podrán solicitar certificados académicos una vez esté formalizada la matrícula.

Una vez entregado el certificado no se aceptará ninguna cancelación que suponga la devolución de cualquier importe pagado.

ICM se reserva el derecho a comunicar al receptor cualquier variación en el expediente administrativo y/o académico del alumno.



MÁS INFORMACIÓN

Institut Català de la Moda (ICModa)

Gran Vía de Les Corts Catalanes, 696

08010 Barcelona T.

(+34) 932 651 115

especializacion@incatmoda.com

www.incatmoda.com